
Icon of the Seas : Naviguer sur le fleuve tranquille de la surconsommation

Dossier de la rédaction de H2o
February 2024

Depuis le ralentissement imposé par la pandémie, l'activité des croisières a repris de plus belle. Les effets de cette industrie, qui affirme être un "modèle de tourisme durable", se font sentir dans l'air comme dans la mer. Nouvelle icône de cette tendance, le trop-bien-nommé Icon of the Seas opéré par Royal Caribbean Cruises, a pris la mer le 27 janvier avec ses 5 610 croisiéristes et 2 350 membres de l'équipage.

Photo Royal Caribbean Cruises

Valérie Boisclair - Radio-Canada

À