

H2O Innovation présente son plan stratégique de trois ans

Dossier de la rédaction de H2o
January 2021

H2O Innovation présente son premier plan stratégique triennal alignant sa vision à long terme avec ses principaux objectifs stratégiques.

Le marché international de l'eau est estimé à 842 milliards de dollars pour l'année 2020. Ce marché devrait croître annuellement entre 5 et 14 % selon les sous-marchés ou la géographie. Des facteurs fondamentaux tels que la croissance démographique, le renforcement de la réglementation, la pénurie d'eau et la demande croissante de l'agriculture et des industries ne sont que quelques-uns des multiples éléments influençant cette progression potentielle. Ces moteurs de croissance du marché devraient ajouter une pression sur les infrastructures existantes pour qu'elles deviennent plus efficaces dans leurs opérations. Pour développer le plan stratégique triennal, la direction de la société, en collaboration avec les gestionnaires des lignes d'affaires, a identifié des sous-marchés et des sous-segments spécifiques dans le but de déterminer un marché potentiel pour H2O Innovation de l'ordre de 4,5 milliards de dollars. C'est dans ce marché potentiel que H2O Innovation entend poursuivre sa croissance au cours des trois prochaines années, tant de manière organique que par le biais de fusions et d'acquisitions. L'entreprise prévoit de développer ses activités de manière à accroître les opportunités de ventes croisées, à maximiser les synergies et la fidélisation des clients ainsi qu'à améliorer son efficacité opérationnelle. D'ici la fin de l'exercice financier 2023, l'objectif actuel est d'augmenter la marge du BAIIA ajusté (EBITDA, bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) d'H2O Innovation de plus de 11 %. Pour atteindre cet objectif, les efforts seront concentrés sur l'amélioration de la marge bénéficiaire brute, la réduction du pourcentage des coûts fixes sur les revenus et la réalisation d'acquisitions. Dans trois ans, les revenus d'H2O Innovation devraient atteindre 175 à 250 millions de dollars, selon le nombre d'acquisitions réalisées puisque l'entreprise a l'intention de réaliser entre deux et quatre acquisitions au cours des 30 prochains mois, visant principalement des entreprises complémentaires.

H2O Innovation